



# CLUB ENTREPRISES USLD



# L'USLD en chiffres

- Un club fondé en 1909
- 700 licenciés dont 60 féminines
- Une équipe fanion en troisième division
- Un record de longévité en D2 de 1966 à 1996
- L'ambition de retrouver la Ligue 2 dans les trois ans



# Le concept

- Renforcer les liens qui doivent nécessairement unir le club à ses partenaires
- Le « Club Entreprises » est un lieu d'échange privilégié entre des entreprises locales et les partenaires de l'USLD
- Favoriser les échanges inter-entreprises afin de créer une dynamique de réseau
- Promouvoir les compétences et le savoir-faire de ses adhérents
- Dynamiser l'ensemble du tissu économique local en lien avec tous les acteurs du territoire et en menant des actions de communication interne et externe



# Le concept

- Promouvoir les entreprises adhérentes, créer une convivialité entre les chefs d'entreprises
- Favoriser un climat d'amitié propice au développement humain harmonieux des acteurs économiques
- Permettre une insertion et un accueil chaleureux des nouvelles entreprises
- Coordonner, susciter, créer des activités, aider, épauler, soutenir les chefs d'entreprises
- Tous les secteurs d'activités y sont les bienvenus



# Le concept

- Le « Club Entreprises USLD » a pour ambition de fédérer les dirigeants d'entreprises amateurs de sport.
- Le « Club Entreprises USLD » se réunit à une périodicité fixée et dans un lieu défini sur la base de :
  - Conférences spécifiques
  - Cocktails lors de matchs identifiés
  - Débats organisés avec personnalités
  - Soirées et déjeuners thématiques



# Le futur stade

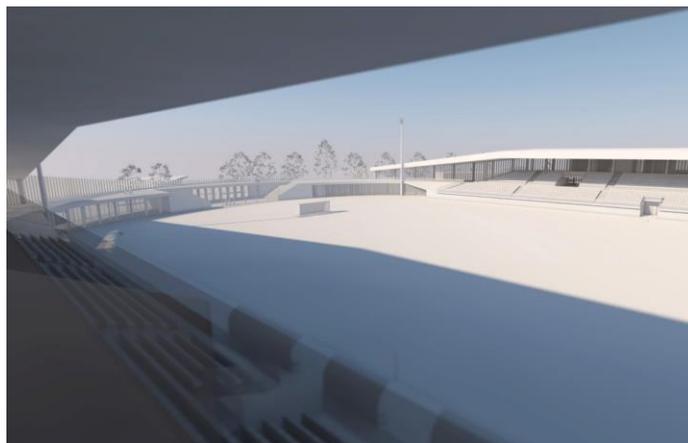
- Un outil de travail : location de salles de réunion/séminaire, d'espace de travail ou de restauration
- Un outil de communication : immersion de vos équipes dans le quotidien de l'équipe fanion avec l'intervention des coachs et des joueurs
- Une vitrine pour votre entreprise : Un écran flambant neuf pour faire parler de votre entreprise et développer votre réseau, des loges privatives pour inviter vos clients



# Le stade en images



# Le stade en images



# Les donneurs d'ordre

Ils ont dit oui au Club entreprises :



# L'offre USLD

- Fréquence des rencontres : Toutes les 6 à 8 semaines
- Lieux : Stade Tribut et lieux spécifiques pour soirées et déjeuners, activités...
- Rencontres et échanges avec décideurs locaux réunis par secteur d'activité
- Intervention dans les thématiques des pouvoirs publics et donneurs d'ordre locaux
- Echanges inter-entreprises
- Cotisation : 1 500€ l'année

