« La Ligue 2 est en point de mire à moyen terme»

Il y a quatre ans, en mai 2013, l'USLD montait en National. Depuis, quatre saisons ont passé : elles ont été riches en expériences pour appréhender ce championnat dans lequel notre équipe s'est forgée une solide réputation. **La Ligue 2 est en point de mire à moyen terme.**

Tout cela passe bien évidemment par un projet sensé et réfléchi pour y arriver sans se brûler les ailes. Nous devons pour cela agir sur les trois forces du trépied : **voir nos infrastructures évoluer, développer notre formation** et **augmenter nos partenariats privés en mobilisant les décideurs locaux et régionaux**.

Nous avons également l'appui de la mairie et de la Communauté Urbaine, qui a acté la construction d'un stade aux normes de Ligue 2.

En attendant l'arrivée de notre future enceinte, nous comptons sur vous et vous aurez, car en tant que chef d'entreprise je ne peux l'ignorer, un retour sur investissement. Sans cela il n'y a aucune raison de participer à une telle aventure.

Bien sportivement.

Le futur stade Tribut

Jean-Pierre SCOUARNEC
Président

EDITO

DUNKERQUE CONTRE VENTS ET MARÉES

Contact : jp.belet@usldunkerque.com
Tel : 06 59 94 78 08

USLD BUSINESS

PRESTATIONS ET PRODUITS DE PARTENARIAT

www.usldunkerque.com

NOS PRESTATIONS VIP

L'espace VIP de l'USLD, c'est un endroit idéal pour inviter un client ou développer son réseau. Aux côtés de nos partenaires privés et institutionnels, vous bénéficierez également d'un moment privilégié en compagnie de nos joueurs et de notre staff technique.

La formule « CARRE VIP » : un accueil privilégié sur mesure

- Accès parking sécurisé
- Accueil par hôtesse
- Places réservées en tribune partenaires
- Cocktail apéritif avant match et mi-temps
  - *Accès 1h avant le coup d'envoi et à la mi-temps*
- Accès privilégié au repas d'après-match
  - *Table réservée dans l'espace « Carré VIP »*
  - *A discrétion : champagne, vin, bières, softs*
- Réception d'après-match en compagnie des joueurs et du staff

Formule uniquement réservée aux entreprises.

La formule « BAR VIP » : échanger en toute convivialité

- Accès parking sécurisé
- Accueil par hôtesse
- Places réservées en tribune partenaires
- Accès au buffet d'après-match (table réservée)
  - *A discrétion : vin, bières, mousseux, softs*
- Réception d'après-match en compagnie des joueurs et du staff

Formule accessible pour les particuliers

PARRAINAGE DE MATCH

VIBREZ AUX COULEURS DE VOTRE ENTREPRISE

UN SALON PRIVATIF POUR UN ÉVÈNEMENT SUR-MESURE

HOSPITALITÉ

- ACCÈS PARKING SÉCURISÉ
- ACCUEIL PERSONNALISÉ PAR NOS HÔTESSES
- ACCÈS À UN « ESPACE PRIVATISÉ »
- ACCUEIL JUSQU'À 50 CONVIVES
- COCKTAIL APÉRITIF AVANT ET PENDANT LE MATCH
  - *ACCÈS 1H AVANT LE COUP D'ENVOI ET À LA MI-TEMPS*
  - *POSSIBILITÉ DE RESTER DANS LE SALON POUR REGARDER LE MATCH*
- REPAS D'APRÈS MATCH
  - MENU PERSONNALISÉ
  - *A DISCRÉTION : CHAMPAGNE, VIN, BIÈRES, SOFTS*
  - *INTERVENTION DE JOUEURS ET DE L'ENTRAÎNEUR*

COMMUNICATION

- COUP D'ENVOI DU MATCH
- SPOT PUBLICITAIRE AVANT MATCH ET MI-TEMPS
- PRÉSENCE PRESSE : USLD MAG
- PRÉSENCE WEB SUR LE SITE DU CLUB WWW.USLDUNKERQUE.COM
- ANNONCES SONORES : ANNONCES PRIVÉES AVANT MATCH ET MI-TEMPS

Offre uniquement réservée aux entreprises.

HOSPITALITE EXCLUSIVITÉ

VISIBILITÉ

UNE OFFRE COMPLÈTE POUR AUGMENTER VOTRE NOTORIÉTÉ

Stades, médias, site Internet

VISIBILITÉ « ÉQUIPEMENTS »

Être partenaire « équipements », c'est profiter d'une visibilité exceptionnelle à travers la France entière

- Maillot (face avant et arrière)
- Short (face avant et arrière)

VISIBILITÉ STADE

Le stade Tribut, c'est entre 25 000 et 30 000 spectateurs par saison lors des matchs de championnat. Profitez d'une visibilité constante et vibrez avec nous tout au long de la saison !

- Panneaux publicitaires « déroulants »
- Panneaux publicitaires « classiques »
- Abri de touche
- Tickets de match

Visibilité Média

- Bannière publicitaire site Internet

Notre site Internet, c'est plus de 12 000 visiteurs uniques par mois et une moyenne de 950 000 pages consultées à l'année !

- Encart publicitaire « USLD Mag »

Distribué à 1 000 exemplaires les jours de match, c'est un outil idéal pour du marketing direct