



CLUB ENTREPRISES USLD



L'USLD en chiffres

- Un club fondé en 1909
- 661 licenciés dont 60 féminines
- Une équipe fanion en troisième division
- Un record de longévité en D2 de 1966 à 1996
- L'ambition de retrouver la Ligue 2 dans les trois ans



Le concept

- Renforcer les liens qui doivent nécessairement unir le club à ses partenaires
- Le « Club Entreprises » est un lieu d'échange privilégié entre des entreprises locales et les partenaires de l'USLD
- Favoriser les échanges inter-entreprises afin de créer une dynamique de réseau
- Promouvoir les compétences et le savoir-faire de ses adhérents
- Dynamiser l'ensemble du tissu économique local en lien avec tous les acteurs du territoire et en menant des actions de communication interne et externe



Le concept

- Promouvoir les entreprises adhérentes, créer une convivialité entre les chefs d'entreprises
- Favoriser un climat d'amitié propice au développement humain harmonieux des acteurs économiques
- Permettre une insertion et un accueil chaleureux des nouvelles entreprises
- Coordonner, susciter, créer des activités, aider, épauler, soutenir les chefs d'entreprises
- Tous les secteurs d'activités y sont les bienvenus



Le concept

- Le « Club Entreprises USLD » a pour ambition de fédérer les dirigeants d'entreprises amateurs de sport.
- Le « Club Entreprises USLD » se réunit à une périodicité fixée et dans un lieu défini sur la base de :
 - Conférences spécifiques
 - Cocktails lors de matchs identifiés
 - Débats organisés avec personnalités
 - Soirées et déjeuners thématiques



Le futur stade

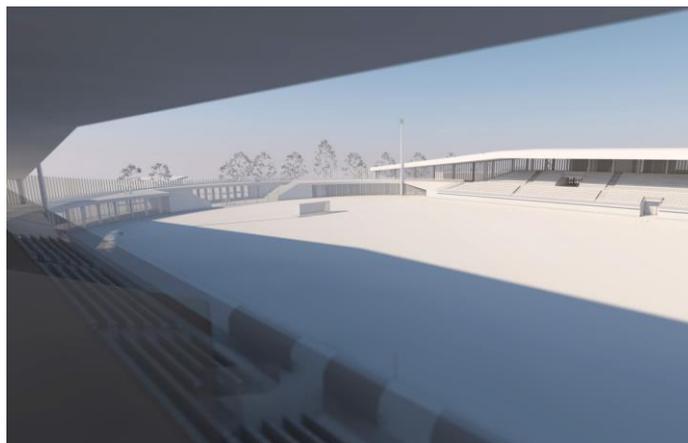
- Un outil de travail : location de salles de réunion/séminaire, d'espace de travail ou de restauration
- Un outil de communication : immersion de vos équipes dans le quotidien de l'équipe fanion avec l'intervention des coachs et des joueurs
- Une vitrine pour votre entreprise : Un écrin flambant neuf pour faire parler de votre entreprise et développer votre réseau, des loges privatives pour inviter vos clients



Le stade en images



Le stade en images



Les donneurs d'ordre

Ils ont dit oui au Club entreprises :



L'offre USLD

- Fréquence des rencontres : Toutes les 6 semaines
- Lieux : Stade Tribut et lieux spécifiques pour soirées et déjeuners
- Rencontres et échanges avec décideurs locaux réunis par secteur d'activité
- Intervention dans les thématiques des pouvoirs publics et donneurs d'ordre locaux
- Echanges inter-entreprises
- Attachement au club : Abonnement VIP offert pour une saison et une personne. Le deuxième abonnement à 50%.
- Cotisation : 2 000€ l'année

